

Gliederung der Unterrichtseinheit – Werbung

Inhalte	Lernzuwachs
Wo begegnet uns Werbung? – Werbeträger und Ziele von Werbung.	Perspektive Gesellschaft, Politik, Wirtschaft Die SuS setzen sich durch von ihnen mitgebrachte Beispiele aus ihrer Umwelt mit Werbeträgern und der Vielfalt von Werbung auseinander und ermitteln daraus Ziele von Werbung.
Gestaltungsmittel der Werbung	Perspektive Gesellschaft, Politik, Wirtschaft Die SuS setzen sich mit ausgewählten Gestaltungsmitteln der Werbung auseinander und ermitteln deren Wirkung.
Produktionsprozesse – Wie entsteht Werbung?	Perspektive Gesellschaft, Politik, Wirtschaft Die SuS schauen den Film „Checker Tobi“ und reflektieren die Produktion von Werbung hinsichtlich Zielgruppen und Schleichwerbung.
Medienkritik – Auseinandersetzung mit dem eigenen Konsum	Perspektive Gesellschaft, Politik, Wirtschaft Die SuS grenzen eigene Wünsche und Bedürfnisse voneinander ab und reflektieren sich selbst als Werbeträger.
Werbeversprechen – ein Vergleich zwischen Fiktion und Wirklichkeit	Perspektive Gesellschaft, Politik, Wirtschaft Produkttest: Die SuS vergleichen verschiedene Produkte und überprüfen diese hinsichtlich bestimmter Kriterien (sind Marken besser?, Preis/Qualität, Werbeversprechen etc.)
Mediengestaltung – Werbung entwerfen	Perspektive Gesellschaft, Politik, Wirtschaft Die SuS erstellen ein Plakat zu Werbung unter Einbezug des von ihnen erlernten Wissens.